

# AUDITORÍA DE PROMOCIÓN POR SECTOR Y UBICACIÓN

## FORMULARIO

### ¿QUÉ REALIZA SU COMERCIO PARA PROMOCIONARSE?

#### 1. PUBLICIDAD EXTERIOR Señalice su local y comunique sus promociones puntuales

- |  |  |   |                                       |                                       |
|--|--|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 METRO       | <input type="checkbox"/> 3 RENFE, TREN | <input type="checkbox"/> 5 AEROPUERTO   | <input type="checkbox"/> 7 KIOSKOS    | <input type="checkbox"/> 9 TAXIS      |
| <input type="checkbox"/> 2 MARQUESINAS | <input type="checkbox"/> 4 AUTOBÚS     | <input type="checkbox"/> 6 C. COMERCIAL | <input type="checkbox"/> 8 SEÑALÉTICA | <input type="checkbox"/> 10 VALLAS CA |

#### 2. ENTORNO FÍSICO - EL BARRIO La clave para darse a conocer entre sus vecinos

- |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 EMBAJADOR MARCA | <input type="checkbox"/> 3 COLECTIVOS    | <input type="checkbox"/> 5 TALON DTO 1€  | <input type="checkbox"/> 7 BLACK BARRIO    | <input type="checkbox"/> 9 ANUARIO     |
| <input type="checkbox"/> 2 PROMO CRUZADA   | <input type="checkbox"/> 4 CHEQUE BARRIO | <input type="checkbox"/> 6 TEST COMERCIO | <input type="checkbox"/> 8 MICROINFLUENCER | <input type="checkbox"/> 10 WEB BARRIO |

#### 3. PUNTO DE VENTA - LOCAL Cambio de imagen creativo y sin obras

- |                                      |   |  |  |   |
|--------------------------------------|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 FACHADA   | <input type="checkbox"/> 3 LUMINOSO       | <input type="checkbox"/> 5 PUNTO DE RECOGIDA | <input type="checkbox"/> 7 TERRAZA       | <input type="checkbox"/> 9 ESCAPARATE   |
| <input type="checkbox"/> 2 BANDEROLA | <input type="checkbox"/> 4 CIERRE / SUELO | <input type="checkbox"/> 6 MOSTRADOR         | <input type="checkbox"/> 8 MERCHANDISING | <input type="checkbox"/> 10 ATT CLIENTE |

#### 4. PROMOTORAS ¿Cuánta gente pasa delante de su negocio y no entra?

- |   |  |                                  |                                     |   |
|---|--|----------------------------------|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1 PUNTO DE VENTA | <input type="checkbox"/> 3 POLIDEPORTIVO | <input type="checkbox"/> 5 METRO | <input type="checkbox"/> 7 HOSPITAL | <input type="checkbox"/> 9 SUPERMERCADO |
| <input type="checkbox"/> 2 CALLE          | <input type="checkbox"/> 4 C.COMERCIAL   | <input type="checkbox"/> 6 FERIA | <input type="checkbox"/> 8 PARQUE   | <input type="checkbox"/> 10 OTROS       |

#### 5. MARKETING DE GUERRILLA Sorprende a tu consumidor en la calle

- |                                       |  |   |   |   |
|---------------------------------------|--|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 SEGWAY     | <input type="checkbox"/> 3 BATUCADA      | <input type="checkbox"/> 5 BATUCADA TUK TUK | <input type="checkbox"/> 7 PATINETE     | <input type="checkbox"/> 9 UNIDAD MÓVIL |
| <input type="checkbox"/> 2 BICICLETAS | <input type="checkbox"/> 4 HOMBREANUNCIO | <input type="checkbox"/> 6 MUÑECO           | <input type="checkbox"/> 8 GLOBOS LOCAL | <input type="checkbox"/> 10 PACKAGING   |

#### 6. MARKETING DIRECTO Al objetivo

- |                                       |  |  |   |  |
|---------------------------------------|--|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 BUZONEO    | <input type="checkbox"/> 3 EN MANO       | <input type="checkbox"/> 5 TELEMARKETING | <input type="checkbox"/> 7 SERVILLETAS PU | <input type="checkbox"/> 9 PEGADA CA     |
| <input type="checkbox"/> 2 PUBLIBUZÓN | <input type="checkbox"/> 4 MERCHANDISING | <input type="checkbox"/> 6 MANTELES PU   | <input type="checkbox"/> 8 IMPRENTA       | <input type="checkbox"/> 10 PARABRISEADO |

#### 7. ENTORNO MÓVIL Tanto móviles como potenciales clientes

- |  |                                       |   |   |  |
|--|---------------------------------------|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 BANNER PU   | <input type="checkbox"/> 3 CÓDIGOS QR | <input type="checkbox"/> 5 WHATSAPP     | <input type="checkbox"/> 7 REALIDAD VIRTUAL | <input type="checkbox"/> 9 VIDEO MARKETING |
| <input type="checkbox"/> 2 SMS MASIVOS | <input type="checkbox"/> 4 APP        | <input type="checkbox"/> 6 GAMING JUEGO | <input type="checkbox"/> 8 GEOLOCALIZACIÓN  | <input type="checkbox"/> 10 WEB MÓVIL      |

#### 8. MEDIOS PUBLICITARIOS TRADICIONALES Siempre presentes

- |   |   |   |                                       |                                       |
|---|---|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 PERIÓDICOS       | <input type="checkbox"/> 3 MAPASCOMERCIALES | <input type="checkbox"/> 5 REVISTA COMERCIO | <input type="checkbox"/> 7 TELEVISIÓN | <input type="checkbox"/> 9 SMARTPHONE |
| <input type="checkbox"/> 2 REVISTAS LOCALES | <input type="checkbox"/> 4 NOTAPRENSA       | <input type="checkbox"/> 6 RADIO            | <input type="checkbox"/> 8 IMPRESIÓN  | <input type="checkbox"/> 10 TABLET    |

#### 9. ENTORNO DIGITAL / INTERNET Atrae a sus usuarios con las estrategias más novedosas

- |  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 VIDEO MARKETING     | <input type="checkbox"/> 3 EMAIL MARK     | <input type="checkbox"/> 5 INFLUENCER  | <input type="checkbox"/> 7 BLOG               | <input type="checkbox"/> 9 MARKET PLACE |
| <input type="checkbox"/> 2 REDES PUBLICITARIAS | <input type="checkbox"/> 4 REDES SOCIALES | <input type="checkbox"/> 6 DIRECTORIOS | <input type="checkbox"/> 8 GOOGLE MY BUSSINES | <input type="checkbox"/> 10 CUPONES DTO |

#### 10. OTRAS ACCIONES Sin coste prácticas y creativas

- |   |   |                                       |  |  |
|---|---|---------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 PROM CRUZADA | <input type="checkbox"/> 3 REDES SOCIALES | <input type="checkbox"/> 5 REFERIDOS  | <input type="checkbox"/> 7 DIRECTORIOS LOC | <input type="checkbox"/> 9 PROMOTORAS  |
| <input type="checkbox"/> 2 EMAIL MKING  | <input type="checkbox"/> 4 VTA OTROS PTOS | <input type="checkbox"/> 6 COLECTIVOS | <input type="checkbox"/> 8 NOTAS DE PRENSA | <input type="checkbox"/> 10 INFLUENCER |

ALVAMEDIA PUBLICIDAD - info@alvamediapublicidad.com - 666 02 40 48

¿SABÍAS  
QUE?

> PROMOCIÓN <

El 70% de los pequeños comercios  
no realiza ningún tipo de acción  
para promocionar sus negocios.

¿PORQUE?

> FALTA <

• Conocimientos  
• Tiempo  
• Dinero