

AUDITORÍA DE PROMOCIÓN POR SECTOR Y UBICACIÓN

FORMULARIO

¿QUÉ REALIZA SU COMERCIO PARA PROMOCIONARSE?

1. PUBLICIDAD EXTERIOR Señalice su local y comunice sus promociones puntuales

- | | | | | |
|--|--|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 METRO | <input type="checkbox"/> 3 RENFE, TREN | <input type="checkbox"/> 5 AEROPUERTO | <input type="checkbox"/> 7 KIOSKOS | <input type="checkbox"/> 9 TAXIS |
| <input type="checkbox"/> 2 MARQUESINAS | <input type="checkbox"/> 4 AUTOBÚS | <input type="checkbox"/> 6 C. COMERCIAL | <input type="checkbox"/> 8 SEÑALÉTICA | <input type="checkbox"/> 10 VALLAS CA |

2. ENTORNO FÍSICO - EL BARRIO La clave para darse a conocer entre sus vecinos

- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 EMBAJADOR MARCA | <input type="checkbox"/> 3 COLECTIVOS | <input type="checkbox"/> 5 TALON DTO 1€ | <input type="checkbox"/> 7 BLACKBARRIO | <input type="checkbox"/> 9 ANUARIO |
| <input type="checkbox"/> 2 PROMO CRUZADA | <input type="checkbox"/> 4 CHEQUE BARRIO | <input type="checkbox"/> 6 TEST COMERCIO | <input type="checkbox"/> 8 MICROINFLUENCER | <input type="checkbox"/> 10 WEB BARRIO |

3. PUNTO DE VENTA - LOCAL Cambio de imagen creativo y sin obras

- | | | | | |
|--------------------------------------|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 FACHADA | <input type="checkbox"/> 3 LUMINOSO | <input type="checkbox"/> 5 PUNTO DE RECOGIDA | <input type="checkbox"/> 7 TERRAZA | <input type="checkbox"/> 9 ESCAPARATE |
| <input type="checkbox"/> 2 BANDEROLA | <input type="checkbox"/> 4 CIERRE / SUELO | <input type="checkbox"/> 6 MOSTRADOR | <input type="checkbox"/> 8 MERCHANDISING | <input type="checkbox"/> 10 ATT CLIENTE |

4. PROMOTORAS ¿Cuánta gente pasa delante de su negocio y no entra?

- | | | | | |
|---|--|----------------------------------|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1 PUNTO DE VENTA | <input type="checkbox"/> 3 POLIDEPORTIVO | <input type="checkbox"/> 5 METRO | <input type="checkbox"/> 7 HOSPITAL | <input type="checkbox"/> 9 SUPERMERCADO |
| <input type="checkbox"/> 2 CALLE | <input type="checkbox"/> 4 C. COMERCIAL | <input type="checkbox"/> 6 FERIA | <input type="checkbox"/> 8 PARQUE | <input type="checkbox"/> 10 OTROS |

5. MARKETING DE GUERRILLA Sorprende a tu consumidor en la calle

- | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 SEGWAY | <input type="checkbox"/> 3 BATUCADA | <input type="checkbox"/> 5 BATUCADA TUK TUK | <input type="checkbox"/> 7 PATINETE | <input type="checkbox"/> 9 UNIDAD MÓVIL |
| <input type="checkbox"/> 2 BICICLETAS | <input type="checkbox"/> 4 HOMBRE ANUNCIO | <input type="checkbox"/> 6 MUÑECO | <input type="checkbox"/> 8 GLOBOS LOCAL | <input type="checkbox"/> 10 PACKAGING |

6. MARKETING DIRECTO Al objetivo

- | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 BUZONEO | <input type="checkbox"/> 3 EN MANO | <input type="checkbox"/> 5 TELEMARKETING | <input type="checkbox"/> 7 SERVILLETAS PU | <input type="checkbox"/> 9 PEGADA CA |
| <input type="checkbox"/> 2 PUBLIBUZÓN | <input type="checkbox"/> 4 MERCHANDISING | <input type="checkbox"/> 6 MANTELES PU | <input type="checkbox"/> 8 IMPRENTA | <input type="checkbox"/> 10 PARABRISADO |

7. ENTORNO MÓVIL Tanto móviles como potenciales clientes

- | | | | | |
|--|---------------------------------------|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 BANNER PU | <input type="checkbox"/> 3 CÓDIGOS QR | <input type="checkbox"/> 5 WHATSAPP | <input type="checkbox"/> 7 REALIDAD VIRTUAL | <input type="checkbox"/> 9 VIDEOMARKETING |
| <input type="checkbox"/> 2 SMS MASIVOS | <input type="checkbox"/> 4 APP | <input type="checkbox"/> 6 GAMING JUEGO | <input type="checkbox"/> 8 GEOLOCALIZACIÓN | <input type="checkbox"/> 10 WEB MÓVIL |

8. MEDIOS PUBLICITARIOS TRADICIONALES Siempre presentes

- | | | | | |
|---|--|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 PERIÓDICOS | <input type="checkbox"/> 3 MAPAS COMERCIALES | <input type="checkbox"/> 5 REVISTA COMERCIO | <input type="checkbox"/> 7 TELEVISIÓN | <input type="checkbox"/> 9 SMARTPHONE |
| <input type="checkbox"/> 2 REVISTAS LOCALES | <input type="checkbox"/> 4 NOTA PRENSA | <input type="checkbox"/> 6 RADIO | <input type="checkbox"/> 8 IMPRESIÓN | <input type="checkbox"/> 10 TABLET |

9. ENTORNO DIGITAL / INTERNET Atrae a sus usuarios con las estrategias más novedosas

- | | | | | |
|--|---|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 VIDEOMARKETING | <input type="checkbox"/> 3 EMAIL MARK | <input type="checkbox"/> 5 INFLUENCER | <input type="checkbox"/> 7 BLOG | <input type="checkbox"/> 9 MARKET PLACE |
| <input type="checkbox"/> 2 REDES PUBLICITARIAS | <input type="checkbox"/> 4 REDES SOCIALES | <input type="checkbox"/> 6 DIRECTORIOS | <input type="checkbox"/> 8 GOOGLE MY BUSINESS | <input type="checkbox"/> 10 CUPONES DTO |

10. OTRAS ACCIONES Sin coste prácticas y creativas

- | | | | | |
|---|---|---------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 PROM CRUZADA | <input type="checkbox"/> 3 REDES SOCIALES | <input type="checkbox"/> 5 REFERIDOS | <input type="checkbox"/> 7 DIRECTORIOS LOC | <input type="checkbox"/> 9 PROMOTORAS |
| <input type="checkbox"/> 2 EMAIL MKING | <input type="checkbox"/> 4 VTA OTROS PTOS | <input type="checkbox"/> 6 COLECTIVOS | <input type="checkbox"/> 8 NOTAS DE PRENSA | <input type="checkbox"/> 10 INFLUENCER |

ALVAMEDIA PUBLICIDAD - info@alvamediapublicidad.com - 666 02 40 88

¿SABÍAS
QUE?

> PROMOCIÓN <

El **70%** de los pequeños comercios
no realiza ningún tipo de acción
para promocionar sus negocios.

¿PORQUE?

> FALTA <

- Conocimientos
- Tiempo
- Dinero