

Estimados/as compañeros/as,

Somos ACOBPILAR (Asociación de Comerciantes del Barrio del Pilar). El impulso del comercio y la economía de proximidad son fundamentales para devolver la vida al barrio.

RECUPERACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO EN EL BARRIO

Seguimos muy activos post confinamiento. Estas son las 10 medidas más importantes que hemos desarrollado desde ACOBPILAR para mejorar la economía de la zona.

1. **AUDITORIA DE BARRIO:** donde estoy y hacia donde quiero ir, fijación de los objetivos inteligentes y el listado de estrategias para conseguirlos.
2. **PLAN DE IMPULSO ,DINAMIZACIÓN Y REORGANIZACIÓN DE BARRIO:** aprovechamiento de una forma creativa y novedosa de todos los recursos públicos y privados visibles y ocultos, que actualmente disponemos, en el distrito para mejorar la economía local de la zona, con más de 50 acciones prácticas para impulsar el barrio entre las que destacamos:
 - Centro Comercial Abierto:** promocionar nuestro barrio con este nuevo concepto y transformar en una experiencia única comprar en nuestro barrio.
 - Rutas Turísticas de Barrio y Scape room exteriores-GynKanas en el barrio.**
 - Parques:** transformarlos en un lugar de encuentro donde tendremos:
Un gimnasio al aire libre, competiciones deportivas
Censo de toda la fauna y flora acompañado de una guía práctica y la participación activa de comerciantes y vecinos en la elaboración de la misma.
Teatro, conciertos y exposiciones al aire libre, huertos urbanos, talleres y mucho más.
 - Placas informativas:** por todo el barrio con los nombres de los comercios que hay en nuestras plazas sobre todo que están tan escondidas.
 - Galería de Arte:** utilizar de nuestros locales los cierres, toldos, escaparates, y muros para que nuestros artistas puedan promocionar el comercio local de una manera divertida y creativa.
3. **PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO DE BARRIO:** para que todos los negocios tengan una tienda virtual(Ecommerce) a través de la plataforma que hemos creado www.yocomproenelbarrioytu.com.
4. **GUIA GRATUITA DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y MARKETING LOCAL Y DE PROXIMIDAD** para los comerciantes del barrio dar a conocer sus negocios con más de 100 herramientas prácticas de promoción.
5. **PROMOCIONES CRUZADAS ENTRE COMERCIOS** aprovechando las sinergias. Actualmente todos los vecinos que compren en nuestras tiendas del barrio participan en un sorteo de más de 100 entradas para los Autocines Race Madrid.
6. **REVISTA DE BARRIO:** edición digital y gratuita para todos los comercios del barrio desde el inicio de la pandemia.
7. **VOLUNTARIOS DE BARRIO:** impulso de esta figura para ayudar a los mayores, infancia y familias. **El KILO SOLIDARIO:** iniciativa para ayudar con alimentos a los vecinos más necesitados con la colocación de más de 100 cajas solidaria en nuestros comercios para la recogida de los mismos
8. **FORMACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO DE PROXIMIDAD.**
9. **PROMOTORES DE BARRIO:** en la calles de nuestro barrio cuya función es informar de la amplia oferta comercial de nuestros negocios.
10. **SILICON VARRIO:** viveros de empresas y emprendiendo de barrio.

Muchas gracias por vuestro interés. Para cualquier pregunta, o más información, podéis contactar con **Fernando Cifuentes**, presidente de ACOBPILAR en el teléfono **666 02 40 48**. También visitar nuestra web: www.comerciobarriodelpilar.com y www.yocomproenelbarrioytu.com.

Fernando Cifuentes
ASOCIACION DE COMERCIANTES DEL BARRIO DEL PILAR
Pl. Puerto de la Cruz, 2. 28029 Madrid
Telf. 91 115 96 62
Móvil 666 02 40 48
info@alvamedia.com
comerciobarriodelpilar@gmail.com